

Pour une agriculture de montagne durable: Stratégies et politiques



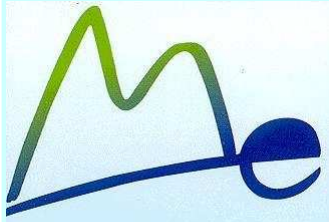
Sylvain Marmier

Membre du comité directeur d'Euromontana

Séminaire CRPM

Session 4: Quel avenir pour le soutien aux zones défavorisées?

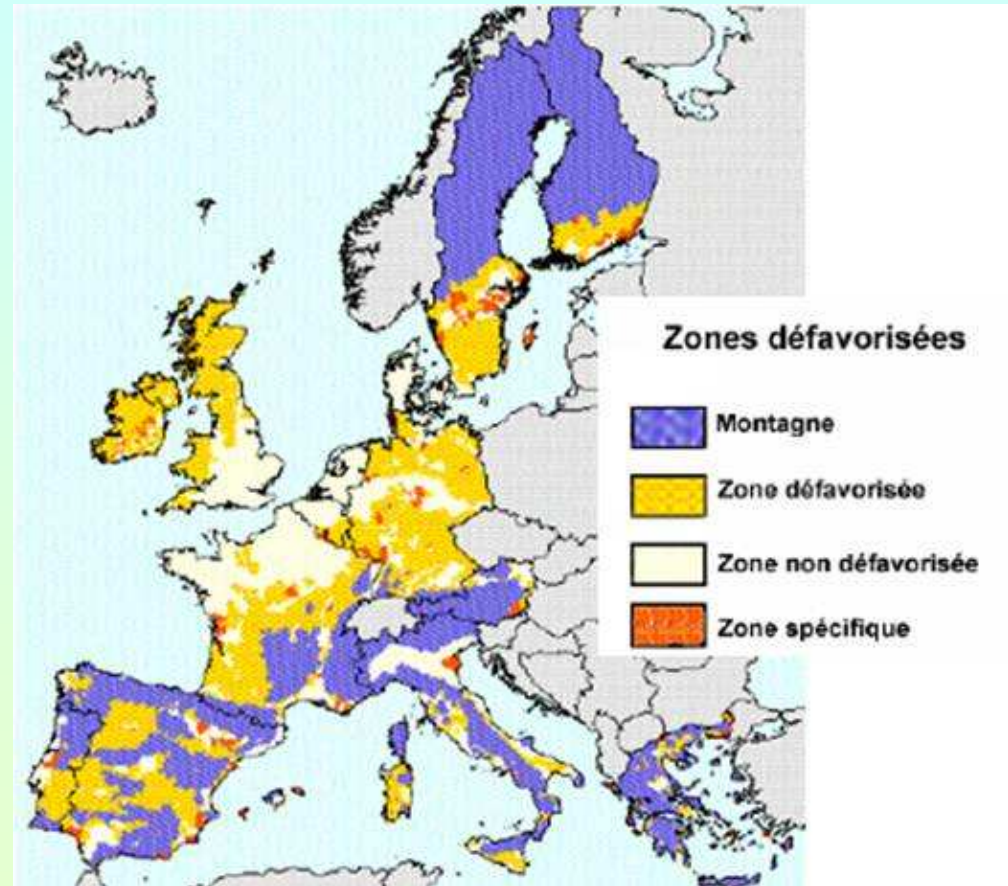
21 septembre 2008



EUROMONTANA

L'agriculture en montagne

- Se caractérise par:
 - petites exploitations
 - Labour difficile
 - Surcoûts liés au handicap
 - → En majorité: **élevage à l'herbe produisant des produits de qualité**
- **Qualité des produits et des paysages**
- Fortes disparités → investissement nécessaire
- Seule alternative à l'abandon du territoire
- → **Importance sociale**

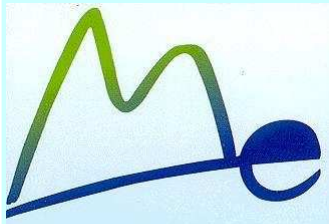


Montagne: 17% de la SAU européenne,
90% en prairie permanente



Quelle stratégie pour l'agriculture de montagne?

- **Promouvoir son potentiel** et ce qu'elle apporte:
 - Alimentation de qualité, typique, identifiable
 - Paysages ouverts
 - Patrimoine préservé
 - Biodiversité supérieure
 - Protection avalanche et incendies
 - Gestion de l'eau
 - **Et la base essentielle de l'économie rurale!**
- En **aidant à surmonter les contraintes**:
 - Contraintes structurelles: pédo-climatiques, socio-économiques, accessibilité, manque de services...
 - Non-prise en compte des biens publics produits par des mécanismes de marché **malgré la demande croissante**



EUROMONTANA

Quelle PAC demain?

- **Une politique des territoires, qui garantisse la durabilité de l'activité partout, réponde aux attentes des citoyens et aux nouveaux défis en rémunérant les biens publics**
- **La production économique est essentielle** (pas de biens publics sans production économique) – soutien sur **tout le territoire**:
 - soutiens conditionnés à une **production effective**
 - **paiements uniques harmonisés** pour tous les agriculteurs
 - **paiement différentiel pour l'herbe** clairement incitatif
 - **soutien des productions fragiles** (élevage allaitant)
 - **Soutien à la filière laitière montagne** (production, collecte, transformation)
 - **Régulation des marchés** (intervention, stockage, gestion des risques)
 - **Promotion de la qualité** des produits et des méthodes de production
- **Une politique de développement rural ambitieuse et renforcée:**
 - **Maintien indispensable de la politique de compensation des handicaps en montagne et dans les zones de piémont**
 - **Installation des jeunes**
 - **Investissement/modernisation des bâtiments d'élevage**
 - **Politiques actives environnement, biodiversité, changement climatique**
- **Renforcer le financement du développement rural pour des moyens à la hauteur des ambitions!**



Rôle des différents acteurs

- Les initiatives des acteurs privés doivent être encouragées, favorisées, soutenues:
 - Un signe de qualité pour les produits de montagne
 - Droit pour la profession de s'organiser
 - Soutien échanges, coopération, mise en réseau
- Biens publics = financements publics
 - Un renforcement essentiel des soutiens aux biens publics par la communauté européenne et les collectivités
 - Attention aux inégalités introduites par le co-financement
 - Importance de la coordination/coopération entre les différents fonds servant au développement rural
 - Des exemples positifs d'intervention des régions



Merci de votre attention

Euromontana

Association européenne
multi-sectorielle pour les zones de
montagne

72 organisations dans 17 pays

info@euromontana.org

www.euromontana.org

T: 32 2 280 42 83

F: +32 2 280 42 85

